

COME2INDUSTRY! ARAGÓN. CURSO 2018/19

Programa de embajadores/as de oficios

Programa para dar a conocer al alumnado de secundaria y bachillerato, profesiones que en el mercado laboral actual tienen una alta demanda no satisfecha.

MEMORIA RESUMEN PROYECTO PILOTO: COME2INDUSTRY!

Antes de explicar el desarrollo de este proyecto en el presente curso, hay que señalar, que se ha partido de la experiencia previa que la Fundación Bertelsmann tenía con el mismo en la provincia de Barcelona. Se valoró como un modelo que podía ser exportable por su utilidad y por su carácter de programa de orientación profesional. Así, el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, decidió apostar por su implementación en nuestra comunidad autónoma.

1. Objetivos del proyecto:

El programa Come2Industry tiene por misión identificar las profesiones con más demanda no satisfecha y desarrollar una estrategia de orientación profesional explicando dichas profesiones a las personas jóvenes, mejorando la opinión pública para el acceso a nuevos yacimientos de profesionales con el objetivo de mejorar la riqueza y bienestar de la comunidad.

Hay profesiones demandadas por las empresas, pero es difícil encontrar personal cualificado, con el añadido de que hay oferta formativa que prepara para el desempeño de estas profesiones que suele tener plazas vacantes. Este es el punto de partida del proyecto. Trabajar con dinámicas de orientación profesional para encauzar esta información y que pueda servir como elemento para la toma de decisiones vocacionales en el alumnado, si responde a sus intereses y motivaciones.

En esta primera edición se ha dado a conocer, entre el alumnado de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato, profesiones relacionadas con el ámbito industrial. En concreto:

- La inyección de moldes,
- El mecanizado,
- La mecatrónica,
- La programación industrial y la robótica y,
- El análisis y control de calidad.

2. Actividades para el desarrollo del proyecto.

2.1. Detección de las necesidades de profesionales no cubiertas por las empresas.

En esta primera edición piloto, se partió de las necesidades detectadas por el Clúster de Automoción Aragonés (CAAR) en cuanto a demandas de personal cualificado en el sector aragonés del automóvil que eran difíciles de satisfacer. Es el origen de la selección de las profesiones del programa.

2.2. Selección de “embajadores/as” para estas profesiones.

El elemento fundamental del programa es la figura del “embajador/a” de oficios. Son el conjunto de personas que desempeñan su trabajo en el marco de las profesiones seleccionadas para el

proyecto. Son profesionales del mecanizado, la inyección de moldes, etc., que van a transmitir su experiencia laboral al alumnado. Su selección es un aspecto crítico del proyecto pues su valía tanto personal como profesional es la que determina el que puedan llegar al alumnado y captar su interés.

De la selección se encargó principalmente el CAAR y, finalmente, participaron 10 embajadores en total, pertenecientes a empresas del clúster y con la colaboración también de PIKOLIN. Su implicación y buen hacer ha sido clave en el desarrollo de las dinámicas de aula programadas.

Señalar que estas personas, han sido “cedidas” por sus empresas como un elemento de responsabilidad social corporativa y han dedicado tiempo de su trabajo, incluso de su tiempo libre, al desarrollo del proyecto.

2.3. Compromiso y competencias de comunicación de los “embajadores/as”.

Las personas seleccionadas como embajadoras de oficios (y sus empresas) adquieren un compromiso de acudir a entre 3 y 5 centros y hacer en cada uno de ellos entre 3 y 5 dinámicas, entre los meses de febrero y abril (este año 2019).

Por otro lado, antes de empezar con las dinámicas, se les da una formación en competencias comunicativas. Se trata de preparar, con la técnica del “story telling”, un relato, para unos 5 minutos de duración, que sirva para contar su experiencia profesional y su trayectoria al alumnado.

Esta formación se realizó en colaboración con la Fundación Ibercaja y la profesora Amaya Gil Albarova.

2.4. Selección de centros y grupos.

El Departamento de Educación del Gobierno de Aragón seleccionó los 7 centros en los que se iban a desarrollar las dinámicas y las etapas de referencia con las que se iba a trabajar.

En concreto los centros han sido:

- IES Siglo XXI de Pedrola.
- IES Emilio Jimeno de Calatayud.
- IES Benjamín Jarnés de Fuentes de Ebro.
- IES La Azucarera de Zaragoza.
- IES El Portillo de Zaragoza.
- IES Corona de Aragón de Zaragoza.
- IES Virgen del Pilar de Zaragoza.

La selección fue fruto de querer abarcar centros más allá de la capital y con proximidad a las empresas del CAAR que participaban en el proyecto. También se valoró que tuvieran oferta en FP relacionada con las profesiones del proyecto, pero también que hubiera IES sin oferta en FP.

Por el número de embajadores, no era posible abarcar más territorio y llegar centros de las provincias de Huesca y Teruel.

Las etapas de referencia con las que se ha trabajado han sido 4º de la ESO y 1º de Bachillerato. El criterio fue tratar de abarcar alumnado que estuviera en etapas de elección vocacional y que pudieran no tener una idea totalmente clara de lo que quisiera hacer en el futuro.

No olvidemos que es un proyecto de orientación profesional, que presenta realidades del mercado de trabajo y del contexto formativo que el alumnado debe conocer para poder tomar una decisión vocacional meditada y con más garantías.

Una vez seleccionados los centros, se convocó una reunión para explicarles el proyecto y fijar las fechas para el desarrollo de las dinámicas.

2.5. Desarrollo de las dinámicas en los centros.

En base a la experiencia de la Fundación Bertelsmann, se han programado unas sesiones de aula para el programa muy “de tú a tú” y muy dinámicas. El desarrollo de cada dinámica de aula seguía el siguiente patrón:

Minuto	Acción
0'	Bienvenida
2'	Test previo sobre la industria
7'	Proyección vídeo con explicación sobre la industria del s. XXI
10'	División en grupos
15'	Explicación 1
20'	Explicación 2
25'	Explicación 3
30'	Explicación 4
35'	Explicación 5
40'	Puesta en común y explicación de las competencias
50'	Test posterior sobre la industria y solicitud del interés sobre los oficios
55'	Preguntas y despedida

El elemento más representativo de la dinámica es que cada embajador cuenta su experiencia a un grupo de entre 4 y 6 alumnos/as durante 5 minutos y van rotando. Ese carácter de proximidad es uno de los elementos de más valor para captar la atención del alumnado. Tampoco se les explica abiertamente la profesión de cada embajador, sino que en base a su relato tienen que adivinar su profesión y las competencias personales más representativas asociadas a la misma en base a la documentación que se les entrega para cada dinámica.

Además, se ha aprovechado para hacer orientación igualitaria y tratar de romper estereotipos de género asociados normalmente a estas profesiones. El talento no entiende de géneros y lo importante es el desempeño en el puesto de trabajo.

2.6. Seguimiento del alumnado que muestra interés.

Una vez realizadas las dinámicas, al alumnado que ha mostrado interés en alguna de las profesiones del proyecto, se le ofrece la oportunidad de visitar centros con oferta formativa relacionada con las mismas. En esta ocasión se programaron visitas al IES Virgen del Pilar y al CPIFP Corona de Aragón.

Además, se les da la opción de visitar con sus familias una empresa del sector para poder ver las profesiones en su hábitat natural de trabajo.

También se hace un seguimiento de la matrícula del alumnado que mostró interés a título meramente informativo de medición del proyecto y su impacto.

3. Datos del proyecto curso 18/19.

- 28 dinámicas realizadas.
- 776 personas como alumnado en las dinámicas.
- 151 personas que muestran interés en las profesiones. Un 19,46%.
- De esas 151 personas el 63,58% corresponde a 4º de la ESO y el 36,42% a 1º de Bachillerato. Siendo chicas el 39,74 y chicos el 60,26%.
- De esas 151 personas, el 59,60%, es decir un alumnado total de 90 personas, han acudido a conocer la oferta formativa relacionada con las profesiones trabajadas. Se tiene en cuenta aquí sólo a las personas que acudieron a las dos visitas programadas en el IES Virgen del Pilar y en el CPIFP Corona de Aragón (no se contabiliza al alumnado que conociera la oferta formativa relacionada que tuviera en su propio centro de escolarización).

Faltan datos, como la incidencia en la matrícula en esta formativa que no se podrán actualizar hasta la finalización del proceso de matrícula y admisión. En el caso de 1º de bachillerato, además, es más complejo porque no se podrá valorar su incidencia hasta que finalicen su 2º curso (en su gran mayoría).

4. Valoración del proyecto y propuestas de mejora.

La valoración es positiva. Más allá de los datos, la percepción del alumnado en las dinámicas, independientemente de que mostraran interés para el seguimiento o no, fue muy positiva. Todo el alumnado mostró mucho interés y les pareció una dinámica muy entretenida, útil y adecuada. Se valoró como un aspecto destacable el poder conocer una realidad profesional de la mano de sus protagonistas.

Ha sido un proyecto piloto que se empezó a programar en octubre/noviembre, y era necesario, en primer lugar, conocer los detalles y el “saber hacer” aplicado al proyecto primigenio en Barcelona (de la mano de la fundación Bertelsmann). La primera actuación de salida, la formación a embajadores, no fue hasta enero. Del desarrollo se sacan las siguientes conclusiones:

- Es necesario cerrar las fechas para las dinámicas con más tiempo para un mejor encaje en los centros que las acojan. Teniendo ya claro el desarrollo desde el principio es más fácil implementarlo.
- Con un mayor número de embajadores (creando una red), la gestión es más sencilla y es más fácil encajar las dinámicas con los mismos.
- Es necesario que, al mismo tiempo que se desarrollen las dinámicas en los centros, se tengan cerradas las fechas de las visitas a los centros con oferta y las visitas a las empresas (en esta edición, las fechas han coincidido con final de curso y no es el mejor encaje posible).
- Hay que ampliar el muestreo estadístico para tener mejores datos de seguimiento (este año sólo se ha valorado a partir del alumnado que mostró interés sobre el total, pero es necesario desagregar más, por ejemplo, por sexos, desde el principio (no olvidemos que el programa también busca romper estereotipos de género asociados).
- Las dinámicas en las aulas se dilataron mucho en el tiempo, sería más conveniente concentrarlas en el tiempo, pero para ello es necesario tener una red amplia de embajadores/as.

5. Desarrollo futuro.

La pretensión es ampliar el proyecto en la segunda edición, manteniendo al CAAR y PIKOLIN e incorporando a dos clústeres más y a empresas referentes que quieran participar. También se quiere ampliar el número de centros receptores de las dinámicas y llegar a las tres provincias aragonesas, manteniendo el criterio de abarcar centros urbanos y rurales, con oferta en FP y sólo IES.

El reto es normalizar en una toma de elecciones vocacionales las opciones profesionales relacionadas con la formación profesional que además tienen unos buenos datos de inserción y proporcionan desarrollo de carreras solventes a largo plazo. No se trata de orientar hacia la FP, sino orientar de tal forma que el alumnado conozca el mayor número de opciones posibles y su realidad, tanto formativa como laboral. De este modo, su elección vocacional estará más meditada y será más segura.

6. Video de seguimiento.

Se ha elaborado un video de seguimiento del programa en colaboración con los socios del proyecto. Está ubicado en el canal oficial de FP Aragón en Youtube y lo puedes ver en este enlace: [come2industry Aragón 18/19.](#)