

Aulas Profesionales de Emprendimiento

Departamento de Educación, Cultural y Deporte

Dirección General de Innovación y Formación Profesional

Servicio de FP.



Origen.

PLAN DE MODERNIZACIÓN DE LA FP Y FONDOS NEXT GENERATION.

Línea estratégica 5: Emprendimiento y Formación Profesional.

Intraemprendimiento y emprendimiento digital como ejes de recualificación profesional.

Ecosistemas digitales basados en proyectos emprendedores de cooperación público-privada.

- **Apoyo a proyectos** de emprendimiento en Formación Profesional y creación de **“aulas de emprendimiento” (hasta 36 en 2022).**

Next Generation EU.

Plan de Recuperación que contribuirá a reparar los daños económicos y sociales causados por la pandemia. **España recibirá 140.000 millones de euros de estos fondos europeos.**

- **Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia:**
 - Modernización y digitalización del ecosistema industria-servicios y de la pyme, **impulso al emprendimiento**
 - Educación y **formación continua, desarrollo de capacidades**



1

**¿Qué es
una APE?**

Las APE son un proyecto de centro en emprendimiento.

APE como “paraguas de emprendimiento” del centro





Objetivos generales.

Emprender como actitud y como realidad empresarial. ¿Cuántas empresas se crearán?

Sensibilizar al alumnado del centro educativo en el **emprendimiento**.

Potenciar las **competencias transversales**.
“soft-vocational skills”

Utilizar el **espacio físico** para crear, innovar y emprender colaborativamente.

Crear una **red de emprendimiento** entre centros educativos, empresas, instituciones y organizaciones del entorno.

Generar **experiencias reales** e iniciales de emprendimiento.

Organizar y/o participar en **Ferias de emprendimiento**.

Participar en convocatorias de **premios**.

Ampliar el ecosistema emprendedor del centro educativo con **viveros de empresas**.



¿Qué implica para el centro? (I).

PROYECTO

Coordinador/a
de
emprendimiento.

Concreción en
objetivos
específicos.

Definir espacios
del centro.

Programación
de actividades.
Etapas.

Generar
sinergias con
socios
colaboradores.



¿Qué implica para el centro? (II).

PROYECTO

**Indicadores de
evaluación y
evidencias.**

Relación con
programa
“Emprender en la
Escuela”.

Relación con
módulos de
“proyecto”.

Viveros de empresa.
Las APE se
entienden como una
fase previa.

**Atribución
económica.
Justificación
presupuestaria.**



2

Proyecto APE



Coordinador/a de emprendimiento.

Designado por el equipo directivo del centro.

Si es posible, con destino definitivo en el centro.

Preferentemente de la especialidad de FOL, pero, la motivación debe ser el criterio principal de selección.

Asignación de 1 hora lectiva desde tercer trimestre y para curso 22-23.

Firmar hoja de conformidad.

Requiere la participación y motivación general del profesorado.



Ejemplos de objetivos específicos.

Objetivos SMART (concretos, medibles, alcanzables, relevantes y con marco temporal) para concretar los objetivos generales adaptados a cada realidad.

1. Sensibilizar en el emprendimiento al 20% del alumnado de Formación profesional del centro durante el primer trimestre del curso escolar.

2. Organizar y poner en marcha un taller sobre “Cómo hablar en Público” para 20 alumnos/as durante el primer trimestre del curso escolar.

3. Contactar y generar cualquier tipo de alianza y/o colaboración en emprendimiento e innovación con dos empresas, asociaciones u organismos del entorno del centro educativo (p.e.: el IAF), durante el primer trimestre.

4. Implementar una primera versión de espacios de emprendimiento, a partir del segundo trimestre del curso, con un mínimo de 15 alumnos/as.

5. Organizar y poner en marcha un taller sobre “Cómo crear un sitio web desde cero” para 20 alumnos/as durante el segundo trimestre del curso escolar., o

6. Generar, dentro de las aulas de emprendimiento, al menos, 5 experiencias reales de ideas de negocio, o “Startups”.



Mapa de retos.

Actuaciones que pueden formar parte del proyecto.



I Jornadas de sensibilización hacia el emprendimiento para el alumnado del centro



Formación inicial del profesorado implicado en el proyecto



Creación del espacio inicial de "coworking" del aula de emprendimiento



Formación inicial en habilidades profesionales ("vocational skills") para el alumnado participante.



Generación de los primeros contactos de la Red de socios y colaboradores del proyecto.



Puesta en marcha del aula de emprendimiento y generación de los primeros grupos de emprendedoras/es



Incorporación al aula de emprendimiento de un espacio de estimulación de la creatividad y del trabajo en grupo



II Jornadas de sensibilización hacia el emprendimiento



Formación en habilidades personales y sociales ("Soft skills" "habilidades blandas") para el alumnado participante.



Jornadas de formación especializada del profesorado del proyecto.



Presentación y defensa de las ideas de negocio desarrolladas por los grupos de emprendedores/as del aula



Ejemplo de programación temporal.

1º Curso del proyecto



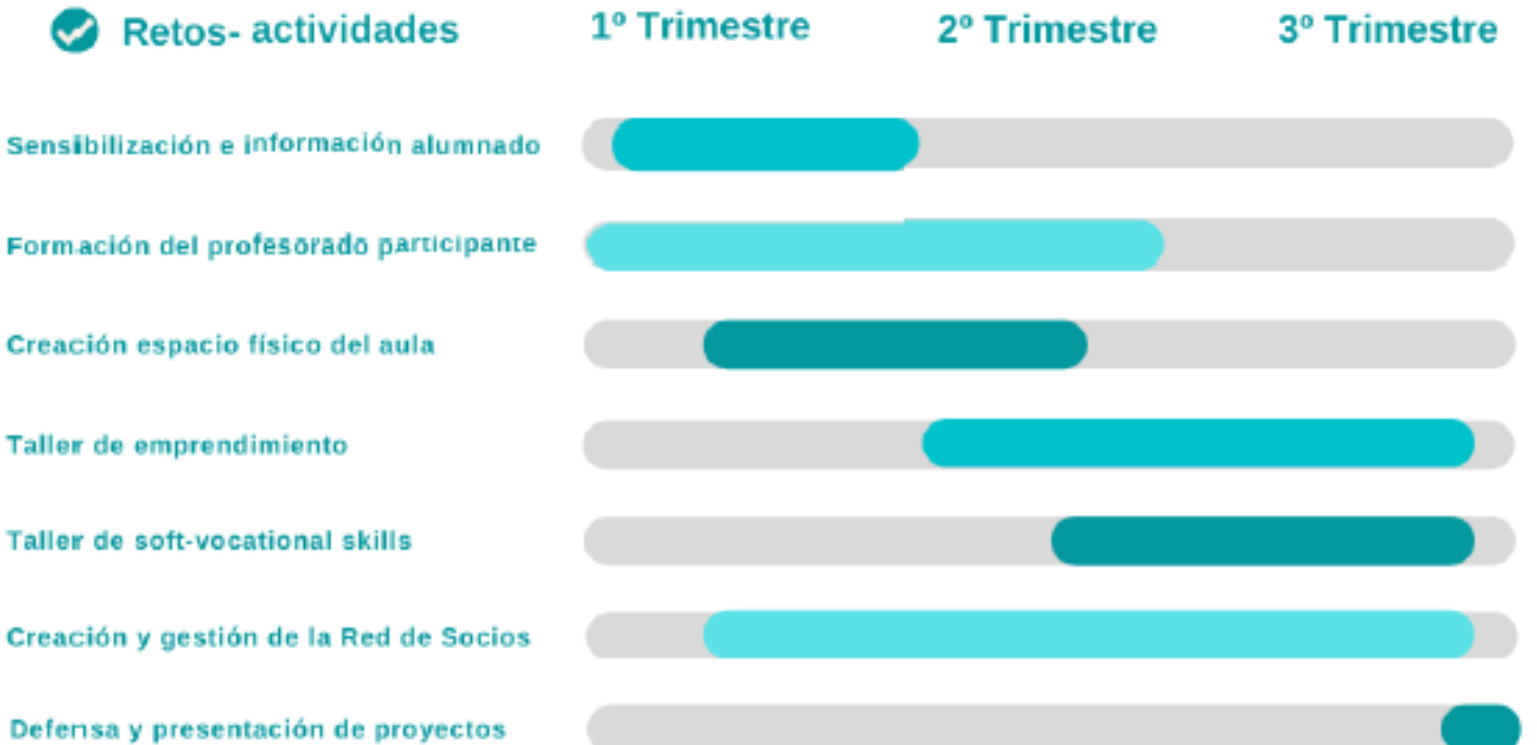
2º Curso del proyecto



3º Curso del proyecto



AULA DE EMPRENDIMIENTO TIMELINE 1º CURSO



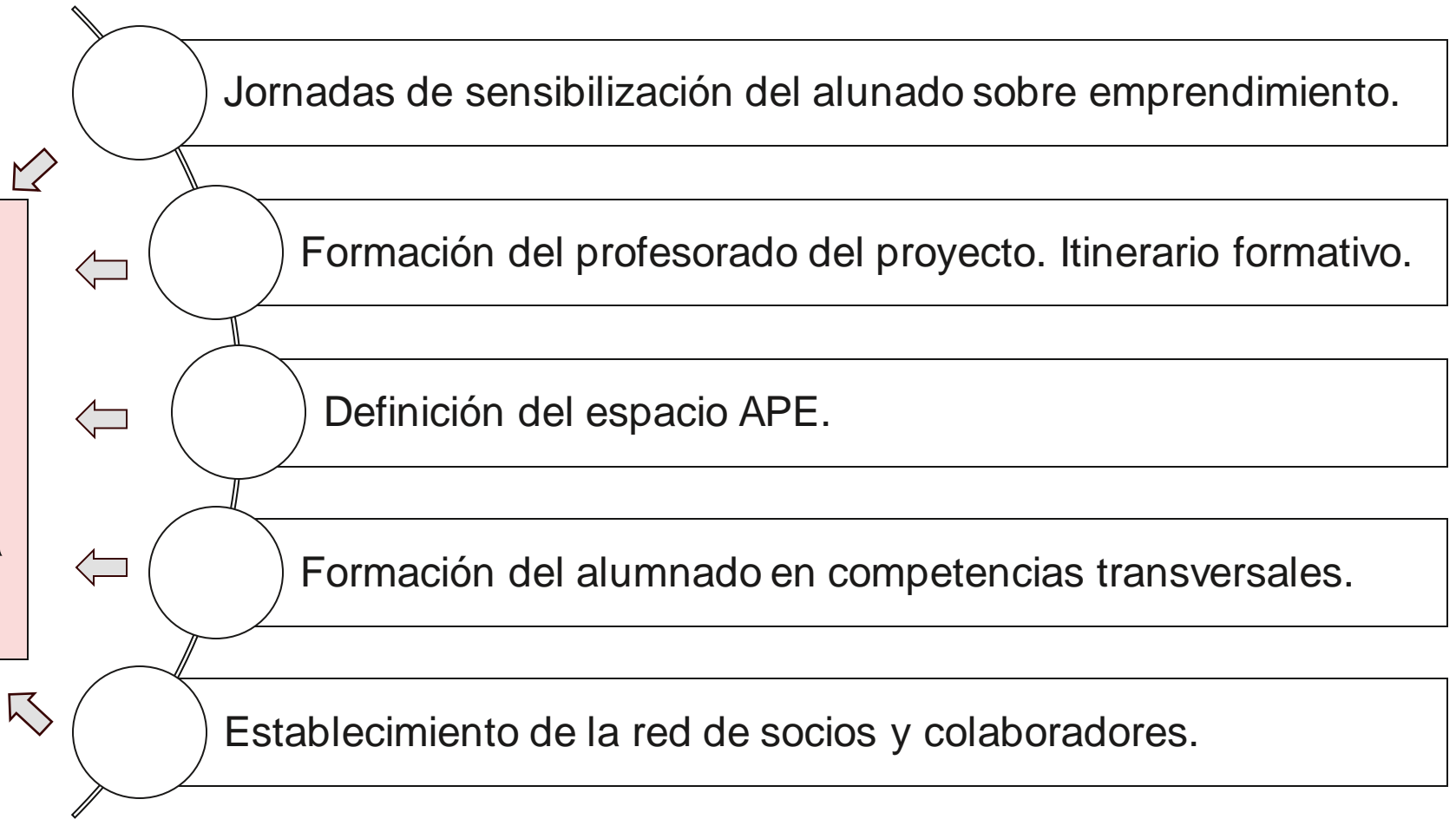


Programación de actividades. Etapas.

Mapa de retos. Temporalización.

¿Una jornada de sensibilización puede hacer que el alumnado termine en un vivero de empresas?

- Talleres de emprendimiento.
- Actividad de aula.
- Metodología activa enfocada a la experiencia emprendedora.





Definición del espacio físico.

¿Aula EIE?

14

Espacio modular multifuncional.

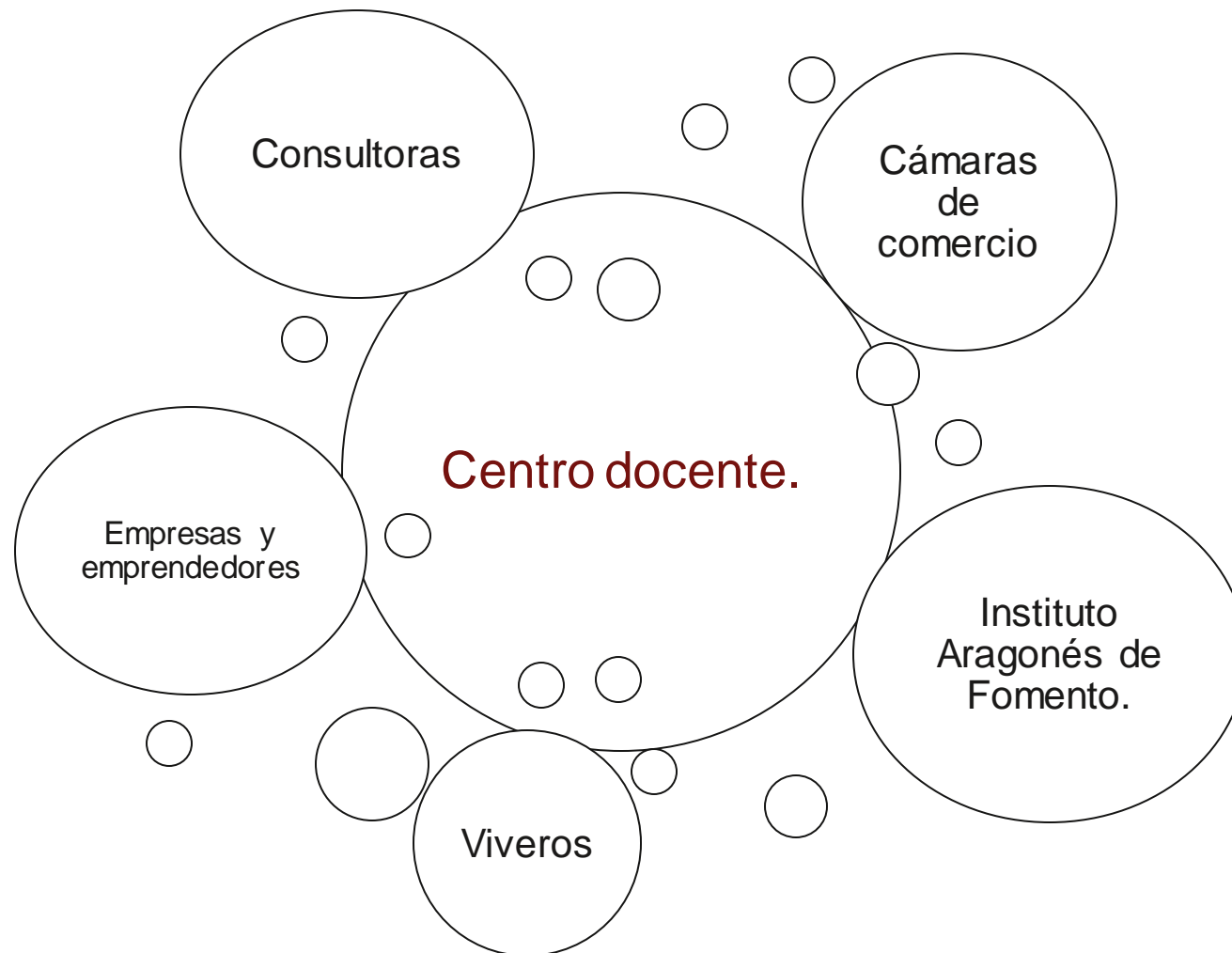
Adaptabilidad a los ambientes de trabajo.

- Trabajo individual y por equipos.
- Trabajo digital-virtual o analógico.
- Creatividad y resolución de problemas en ambientes relajados.
- Creación de prototipos de las ideas, productos o servicios.
- Práctica de habilidades de comunicación.



Generar sinergias con socios colaboradores.

Ecosistema emprendedor con el entorno socioeconómico del centro.





Evaluación: indicadores.

Indicadores más evidencias.

Indicadores de gestión.

Nivel de consecución de los objetivos

- nº de acciones formativas realizadas,
- nº de jornadas de difusión,
- nº de relaciones/actuaciones con entidades asociadas,
- nº de ideas emprendedoras generadas,
- nº de proyectos de empresa realizados,
- nº de proyectos que pasan a viveros...

Indicadores de **impacto**.

Información que reportan las evidencias.

- nº de alumnado partícipe y su impacto indirecto,
- medidas de comunicación, difusión y visibilidad realizadas en redes, webs....,
- videos realizados,
- fotos,...



“Emprender en la
Escuela”.

¡Presentamos
proyecto!



Relación con el módulo de “proyecto”.

Ejes de contenido del módulo de proyecto.

Innovación.

Emprendimiento.



Viveros de empresa.

La APE como antesala para ubicarse en un vivero de empresas.

En el propio
centro.

En otros viveros:
CIFPA, CEEIs,
AVIE, Cámara,
CIEM, etc.



3

Justificación



Atribución económica. Justificación presupuestaria.

21

IMPORTANTE

2.000€ aula/año. Posibilidad de aumentar.

Justificación de gastos: DICIEMBRE de cada año HASTA 2023 (factura y documento de pago).

Memoria con indicadores, evidencias, facturas, documentos de pago...

Evidencias con logos, cartelería, redes sociales, web...



Gastos elegibles.

Determinan las actividades programadas que pueden ser financiadas.

Movilidad del profesorado, estrictamente asociada a aulas de emprendimiento.

Movilidad del profesor y de los alumnos a los viveros de empresa o a otra entidad **vinculada** al proyecto de **emprendimiento**.

Gastos directos en **servicios**, tramitados mediante externalizaciones, que puedan vincularse indubitadamente con la actuación.

Estudios de viabilidad para proyectos de emprendimiento (Informes técnicos).




Materiales didácticos relacionados con el emprendimiento (pe.: videos emprendedores, apps, etc.)

Materiales y asistencias técnicas necesarias para la realización de proyectos de emprendimiento.

Formación del alumnado asociada al emprendimiento y metodologías activas.



Ejemplo de ficha de actividad

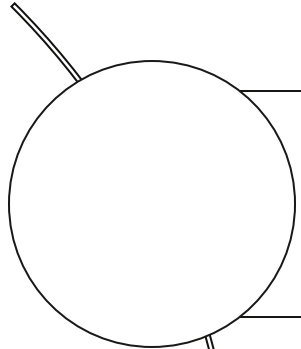
 GOBIERNO DE ARAGON	 Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU	
Ejemplo de actividad. Jornada I de sensibilización.		
Objetivo.	Sensibilizar al alumnado en competencias emprendedoras.	
Contenidos.	Por ejemplo: <ul style="list-style-type: none">- Generación de ideas de negocios.- Pensamiento creativo.	
Recursos y presupuesto.	Ponencia de consultora. 200€	
Indicadores de gestión.	Listado de alumnado y profesorado participante con firmas y logos.	
Indicadores de impacto.	Canales de difusión utilizados y repercusión.	
Evidencias.	Fotos, materiales utilizados o desarrollados, carteles, etc.	
Factura con apostilla.* Ejemplo.	Factura con concepto relacionado "taller creatividad e ideas de negocio" Modelo de apostilla "pegatina". <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>Importe imputable a la operación "PCT extraordinario, Aulas Profesionales de Emprendimiento": 200€ (porcentaje imputable sobre el total del gasto: 100%). Gasto financiado por el Ministerio de Educación y FP y por los fondos NextGenerationEU.</p></div>	
Documento de pago.*	Justificante de pago: por ejemplo, justificante de una transferencia bancaria.	

*Hay que agrupar cada factura con su justificante de pago para facilitar el control.

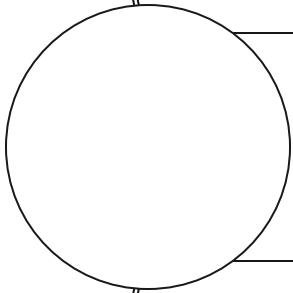


En resumen.

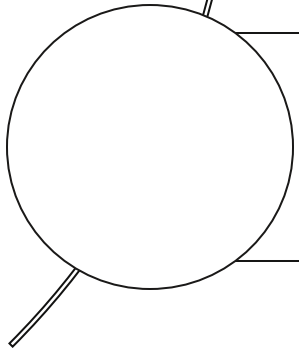
Actuaciones para este curso.



Seleccionar coordinador/a de emprendimiento.



Programar actuaciones.



Tener clara la disponibilidad presupuestaria y su justificación.

Gracias

