

Propuesta modelo Xcelence de orientación.



1

Análisis previo.



La Orientación Profesional. Impulso necesario.³

Contexto.

Abandono
escolar
temprano y
educativo.

Aumenta la
oferta educativa.

Mejorar la
percepción de la
FP por familias
y alumnado.

Conocer la
profesión y el
mundo
profesional.

Elevado coste
económico de
una mala
orientación.



Retos de la orientación.

- Ausencia de un marco de referencia consensuado.
- Baja colaboración entre el sistema educativo y el mundo profesional.
- Falta de recursos en los centros educativos.
- Disfunciones entre la percepción de la FP por parte del alumnado y sus familias y las oportunidades que ofrece esta modalidad formativa.
- Excesiva concentración de tareas en un solo agente (el/la orientador/a). Un/a orientador/a cada 800 alumno/as.
- Escasa relación entre la orientación y la estrategia general del centro.
- Reducida visibilidad de la orientación ante las familias y resto de agentes del entorno educativo.



Investing in Career Guidance. ¿Qué funciona en orientación profesional? ⁵

Estudio internacional (Cedefop, OCDE, European training foundation, etc.)

Explorar el futuro.

- Charlas y encuentros con profesionales.
- Visitas a lugares de trabajo.
- Jobshadowing.

Experimentar el futuro.

- Prácticas.
- Voluntariado.
- Trabajos a tiempo parcial.

Pensar sobre el futuro.

- Saber qué se quiere estudiar.
- Expectativas altas para el desarrollo profesional.
- Alinear formación con capacidades/competencias.



Beneficios de trabajar la orientación de forma estratégica y coordinada.

6

Mejora de competencias relacionadas con la empleabilidad.

- Toma de decisiones.
- Planificación.
- Auto presentación.
- Transición al futuro.

Mejora de competencias personales.

- Autoconocimiento.
- Autonomía.
- Autoeficacia.
- Motivación hacia el aprendizaje.

Mejora académica.

- Aprendizaje más efectivo en la formación que se considera como relevante para su futuro.
- Menor abandono.

Trayectorias profesionales más sólidas.

- Trayectorias profesionales más sólidas.
- Menor desempleo.



2

**Xcelence
como
modelo de
respuesta.**



Good Career Guidance.

Modelo inspirador que ha servido para implementar el modelo Xcelence en España.

Se basa en prácticas de referencia internacional de éxito de 6 países destacados por la OCDE por tener un buen sistema de orientación.

Proyecto colaborativo entre las fundaciones Bertelsman y Empieza por Educar.

3 cursos implementando el modelo en Madrid y Cataluña.
280 centros.



Xcelence. Propuesta de valor.

Implementar un marco de referencia.

Herramienta on-line.

10 ejes de autoevaluación en los centros.

Facilitar la estrategia de orientación.

Nuevo Rol en orientación:

EI CEAP: Coordinador de Estrategia Académico-Profesional

Colaboración entre centros y mundo profesional.

Agente experto para dinamizar la participación local desde el marco de una asociación empresarial.



Marco de referencia.



Las 10 claves

Integran las diferentes perspectivas necesarias para crear un sistema de orientación integral y de calidad:

- Evaluación y coordinación
- Alumnado y familias
- Contenido curricular
- Mundo laboral
- Itinerarios postobligatorios





- Herramienta gratuita y 100% online disponible para todos los centros de Aragón.
- Permite a los centros hacer un proceso de autodiagnóstico y establecer planes de acción prioritarios.
- Ofrece recursos comprobados y organizados para ayudar a los centros a mejorar su desempeño en cada una de las 10 claves del modelo de calidad.



El CEAP: Coordinador de Estrategia Académico-Profesional.¹¹

Formación específica.

-  Un programa de 6 módulos formativos, para desarrollar una estrategia de orientación académico profesional integral
-  Se necesitaría financiarlo e integrarlo dentro de la propuesta formativa del Departamento de Educación, otorgando créditos formativos a los docentes

M1

Desarrollar una visión para la orientación a nivel centro.

M4

Integrar la orientación en el currículo.

M2

Desarrollar un programa de orientación.

M5

Orientación profesional integrada e integradora.

M3

Crear una red de apoyo dentro de la comunidad.

M6

Lanzar una estrategia sostenible y sostenida.



Comité de orientación.

Participantes

- CEAP
- 2 miembros del claustro.
- Un miembro de equipo directivo.
- Un/a representante de familias.
- Un alumno/a.

Características.

- Reunirse dos veces por curso.
- Acredita como actividad formativa para el profesorado.
- Ideas para programación de orientación en el centro.



Red autonómica de empresas y centros educativos que quieren colaborar en orientación.



Activación de los agentes empresariales locales en temas de orientación.

Agente experto para dinamizar la participación local desde el marco de una asociación empresarial.

“Empresas que inspiran”. Herramienta digital que ayuda a conectar empresas y centros educativos para llevar a cabo acciones de orientación.

**Muchas gracias por su
atención.**